



### *Slovo předsedkyně správní rady*

Rok 2004 je jubilejním pátým rokem Nadace Žena, jejíž založení spadá ještě do 20. století. Nicméně hlavní činnost nadace je již záležitostí nového 21. století, kterým se Česká republika otevírá celému světu a stává se nedílnou součástí Evropské unie.

Nadaci prošlo za uplynulých 5 let na 150 žádostí o udělení grantu. Na základě předložených projektů jich grant získalo 107 splněním daných kritérií a vyhlášené tematiky. Z témat, kterých bylo v rámci grantové politiky vyhlášeno celkem 20 nejvíce zaujalo téma – Životní styl rodin, rozvoj osobnosti ženy, vyhlášené v roce 2001. Mezi další nejčtenější témata projektů patřilo – Zdraví dětí, Umění komunikace, řešení konfliktů, zvládání stresu a Sladování rodinného a profesního života.

Nadace je otevřena všem ženským organizacím registrovaným v ČR. Vzhledem k datu svého vzniku, nemohla získat finanční prostředky z Nadačního investičního fondu a tak na vyhlášené programy využívá prostředků ze sbírek a činnosti svého zřizovatele – Českého svazu žen. Finanční prostředky však zdaleka nepokryjí zájem o získání grantu, a proto jsou trvale hledány cesty, jak potřebné finance získat. Sponzorů, kteří by pro daný cíl nadaci poukázali finanční dary, je minimum. Proto si ženy opět pomohly a v roce 2004 vyšly první kulinářské klenoty členek ČSŽ, jejichž finanční výtěžek byl převeden Nadaci Žena.

Shrňme-li pětileté období, jasně se okazuje, že ženy mají zájem se sdružovat a společně řešit ožehavé problémy současnosti. Neočekávají, že jim někdo sám od sebe dá finanční prostředky a hledají si je vlastními aktivitami, avšak očekávají, že společnost jejich zájem, přínos a dobrovolnou činnost více zviditelní, když ji stále nedokáže ocenit a docenit.

Nadace Žena byla zřízena dnem 14.8.2000. Zakladací listina a zápis do Nadačního rejstříku je u Městského soudu v Praze ( oddíl N, vložka 348 ). Nadační jmění činí 500 tisíc korun. Cílem nadace je ochrana lidských práv a podpora ženských práv. Nadace Žena má svoji webovou stránku – [www.csz.cz](http://www.csz.cz).

### Poděkování a výzva

Nadace Žena zůstává otevřenou pro všechny ženské organizace a sdružení v celé České republice a děkuje svému zřizovateli, Českému svazu žen, za základní vklad pro vytvoření nadačního jmění a za dosud poskytované finanční dotace. Nicméně bychom uvítaly finanční dárce, kterým nejsou ženská práva lhostejná a vidí ženu jako rovnocenného partnera. Číslo účtu Nadace Žena vedeného u HVB Czech Republic, a.s., nám. Republiky 3a, Praha 1 je:

číslo konta 6739009/2700



### **Správní rada nadace pracovala ve složení**

**Předsedkyně správní rady :** PhDr. Jiřina Radová, Praha  
**Místopředsedkyně :** Ing. Miluška Cítová, Děčín  
**Členky :** Ludmila Vychytilová, Nový Jičín  
Jana Hrušková, Kardašova Řečice  
Hana Němečková, Žleby  
Eva Flousková, Broumov

### **Dozorčí rada pracovala ve složení**

**Předsedkyně dozorčí rady:** Jaroslava Tikovská, Praha  
**Místopředsedkyně:** Hana Holubcová, Praha  
**Členka:** Blažena Liscová, Praha

**Ředitelka Nadace Žena:** PhDr. Zdeňka Hajná, CSc.  
**Zástupkyně ředitelky:** Mgr. Pavla Schwingerová

**Sídlo:**  
Nadace Žena  
V Závětrí 4  
170 00 Praha 7

**Tel.:** 224 211 017, 224 212 555  
**Fax:** 222 243 993

### **Další možnost pro korespondenci:**

Český svaz žen  
Panská 7  
111 53 Praha 1

**IČO:** 26193337  
**Číslo účtu:** 6739009/2700

**E-Mail:** [info@csz.cz](mailto:info@csz.cz)

[ekonomika@csz.cz](mailto:ekonomika@csz.cz)

[www.csz.cz](http://www.csz.cz)



Nadací Žena bylo tak, jako v předchozích letech, umožněno realizovat projekty související s jejím posláním, to znamená

- podpora organizovaného sdružování žen za účelem posilování ženských práv
- vzdělávání žen a zvyšování jejich informovanosti a rozšiřování právního vědomí i sebevědomí žen

Rok 2004 je rokem vstupu České republiky do Evropské unie. S tím souvisí i posílení právního vědomí žen. Velkou oblastí pro poznávání je oblast společného evropského trhu, získávání znalostí o výrobcích, které používáme, užíváme a konzumujeme. Naučit se chovat ekonomicky i ekologicky, být dobrým hospodářem, který dokáže rozpoznat účelovost.

Vyhlášená témata na rok 2004 „ Ekonomické a ekologické hospodaření současné rodiny “ a „Kvalita a bezpečnost českých zemědělských a potravinářských výrobků - značka KlasA byla proto stanovena účelově a můžeme konstatovat, že řešená témata svůj cíl splnila. Nejenže došlo k širšímu povědomí žen o ekonomickém a ekologickém hospodaření a jeho přínosu pro domácnost, ale ženy se seznámily i s výrobky zn. KlasA, o kterých řada z nich nevěděla. Na podnět účastnic projektu „ Kvalita a bezpečnost českých zemědělských a potravinářských výrobků značky KlasA “ se podařilo navíc prosadit u výrobce zvětšení tíráže loga a tím i širší zviditelnění těchto českých výrobků.

Pro ilustraci vyjímáme některé pasáže z realizovaných projektů spolu s anketami a dotazníky, které jasně ukazují jejich efektivitu.

Téma projektu Kvalita a bezpečnost českých zemědělských a potravinářských výrobků – značka KlasA si zvolila ORŽ Jindřichův Hradec, jenž uskutečnila nejprve anketu, v níž byly účastnice dotázány, zda o výrobcích se značkou KlasA vůbec slyšely a jestliže ano, zda



je kupují a proč. Z průzkumu vyšlo, že dvě třetiny žen odpověděly, že o této značce nikdy neslyšely a ani tyto výrobky neznají. Proto na následujícím semináři byly malou výstavkou s výrobky KlasA seznámeny, dozvěděly se něco více o zdravé výživě a nechyběl ani seznam všech potravinářských výrobků značky KlasA. V hodnocení i diskusi na semináři zazněly připomínky k malé propagaci těchto českých výrobků, ženy zajímalo, proč je značka KlasA na

výrobcích tak nepatrná, že se snadno přehlédne a proč nejsou ochutnávkové akce v řetězcích prodejců zaměřeny více právě na tyto výrobky se značkou KlasA. Prostřednictvím okresního zpravodaje byly s touto značkou seznámeny i další ženy – členky základních organizací.

Toto téma projektu zvolila a realizovala také ORŽ Brno – venkov, která projekt rozdělila do dvou částí: první část tvořil výklad a druhou částí byla prezentace výrobků spojená s ochutnávkou a diskuse. Došlo i k porovnání výrobků KlasA s obdobnými výrobky, které jsou dostupné na našem trhu a výsledkem byla písemná anonymní anketa.

Krajské středisko Karlovy Vary, jehož seminář na výše uvedené téma byl velmi kladně hodnocen všemi přítomnými účastnicemi – přednášky lektorek byly vysoce fundované, podané zajímavým a hlavně srozumitelným způsobem, který ženy ocenily. Účastnice dostaly řadu nových informací i přehled o kvalitě různých výrobků, ať už zemědělských nebo potravinářských, o právech žen – spotřebitelek, o zdravém životním stylu, o uplatnění českých výrobků na domácím i zahraničním trhu.

ORŽ ČSŽ Náchod naplnila téma týkající se kvality potravinářských výrobků seminářem, jehož cílem bylo zlepšit vědomí žen v oblasti právních předpisů souvisejících s kvalitou potravin. Z tohoto pohledu se naučit zhodnotit kvalitu českých výrobků a jejich uplatnění na českém trhu. Co je tedy lepší kupovat, české výrobky nebo cizí? Levné nebo zlevněné, v malém obchůdku nebo v super či hypermarketu? Zákon je na straně spotřebitele, nebojme se reklamovat kvalitu výrobku, za svoje peníze chceme kvalitní a zdravotně nezávadný výrobek, je jedno zda je vyroben v tuzemsku nebo v zahraničí. Po výkladu zákona o potravinách a s ním souvisejícími předpisy věříme, že se naše ženy budou zaměřovat při nákupu více na dobu spotřeby, zemi původu, způsob uskladnění i balení výrobku. Tímto zdokonalením se nejen ženy lépe orientují na trhu s potravinářskými výrobky, ale více dbají na zdraví své i svých rodin.

#### Ekonomické a ekologické hospodaření současné rodiny

Projekt na toto téma realizovala Okresní rada žen v Mladé Boleslavi, která si kladla za cíl zvýšit informovanost a znalosti žen v oblasti ekologie, úspor energií a ekonomického hospodaření v domácnostech, v běžném životě žen a jejich rodin.

Současné znalosti v této oblasti publikované v masových sdělovacích prostředcích se nedostávají tak rychle do vědomí lidí, jak by bylo třeba. Jedná se o převážně technické a odborné informace, které je potřeba si nechat odborně vyložit, prodiskutovat a cíleně se o ně zajímat. Jednalo se tedy o projekt, který se snažil o přiblížení této problematiky ženám tak, aby se stala součástí jejich životního stylu. Takové rozšíření znalostí v této oblasti může přinést úspory financí, které by v každé rodině jistě uvítali. Významnou součástí projektu byla rovněž příležitost rozšířit a obohatit činnost okresní organizace ČSŽ, možnost setkání členek ze základních organizací celého okresu Mladá Boleslav, setkání s odborníky a zároveň i možnost setkání s poslanci kraje. Na dvoudenním semináři byly jednotlivé přednášky zaměřeny na tato témata: úspory při používání energií v domácnostech (plyn, elektrická energie, teplo, voda, telefon), ekologické hospodaření v domácnostech, nakládání s odpady, nebezpečné odpady z domácností, nové trendy v používání domácích spotřebičů a dalších vymožeností současné doby a možnosti úspor energií, nakupování, hospodaření s potravinami, bydlení, hypotéky, půjčky. Daný cíl se v projektu plně naplnil.

Také Krajské středisko České Budějovice uskutečnilo seminář na toto téma, který navštívila i lektorka z obecně prospěšné společnosti ROSA (ROSA je zaměřená na osvětu a výchovu v oblasti životního prostředí). Tématem této besedy bylo: „Recyklace materiálu a třídění odpadů“, kdy lektorka vysvětlila přítomným velice zajímavým způsobem co třídít, jak a proč třídít, jak se orientovat ve značkách a kódech označujících odpadové materiály, se kterými se můžeme v běžném životě setkat. Způsoby podávání informací byly vesměs zajímavé a srozumitelné, podané přitažlivou formou.



## Zpráva o hospodaření Nadace Žena za rok 2004

### ZPRÁVA O HOSPODAŘENÍ NADACE ŽENA ZA ROK 2004

#### Výsledovka

Mzdové náklady	18 000,--Kč	Příspěvek z projektu EQUAL	18 000,--Kč
Faktura za audit	1 190,--Kč	Bud.výnosy z nadač.jmění	27 000,--Kč
Poštovné	24,--Kč	Připsaný úrok k datu	589,35 Kč
Poplatky bance	3 100,--Kč		
<b>Celkem náklady</b>	<b>22 314,--Kč</b>	<b>Celkem výnosy</b>	<b>45 589,35 Kč</b>

Hospodářský výsledek za rok 2004 ..... + 23 275,35 Kč

#### AKTIVA

Software	17 587,50 Kč
Oprávky k SW	- 17 587,50 Kč
Pokladna	3 172,-- Kč
Běžný účet	16 563,44 Kč
Termín.vklad pro NJ	500 000,00 Kč
Příjmy projekt EQUAL	8 550,-- Kč
<b>Ú h r n a k t i v</b>	<b>528 285,44 Kč</b>

#### PASIVA

Nadační jmění ( NJ )	500 000,-- Kč
Účelové fondy na grant.program	7 914,10 Kč
Hospodářský výsledek r. 2004	23 275,35 Kč
Hospod.výsledek ve schval. řízení	81 470,99 Kč
Práce na dohodu- projekt EQUAL	18 000,-- Kč
Výnosy příštích období ( úrok z NJ )	- 102 375,-- Kč
<b>Ú h r n p a s i v</b>	<b>528 285,44 Kč</b>

#### Cash flow

<b>Zůstatek na účtu k 1.1.2004</b>	<b>162 846,39 Kč</b>
Vráceno z poskytnutých grantů	3 543,70 Kč
Granty poskytnuté v r. 2004	- 147 316, -- Kč
Poplatky bance	- 3 100,-- Kč
Připsaný úrok	589,35 Kč

Zůstatek na běžném účtu k 31.12.2004 16 563,44 Kč

Zůstatek v pokladně k 1.1.2004	8 295,-- Kč
Vráceno z poskytnutých grantů	1 091,-- Kč
Příspěvek na grant ( Jeseník )	- 5 000,-- Kč
Úhrada faktury audit	- 1 190,-- Kč
Poštovné	- 24,-- Kč

Zůstatek v pokladně k 31.12.2004 3 172,-- Kč

